



DATEC KONFERENSEN 2018 | 6. - 7. NOVEMBER 📍 MOXY OSLO X

I SAMARBETE MED:



TISDAG 06 NOVEMBER

Kl. 0930 | **Registrering**

Kl. 1000 | **Välkomna**

Kl. 1005 | **Konferensen öppnas**



TONE GER OSS EN INTRODUKTION TILL ÅRETS KONFERENS, MED UTGÅNGSPUNKT I HENNES LÅNGA OCH GEDIGNA ERFARENHET FRÅN FLERA OLIKA DIGITALISERINGSPROJEKT

Tone Mjøs, Personal- och digitaliseringschef i Buskerud fylkeskommune i Norge. Efter en lång och innehållsrik tid i IT-branschen började Tone 2011 arbeta inom det offentliga som Kommunchef för IKT och kvalitet i Røykens kommun. Här var hon också under en kort period kommunchef, innan hon gick vidare till den tjänst hon har i dag, där hon leder digitaliseringsarbetet i Buskerud fylkeskommune. Från och med den 1 januari 2020 kommer Buskerud fylkeskommune att bli en del av Viken fylkeskommune. Tone leder Vikens administrativa arbetsgrupp för digitalisering, koordinering och innovation.

Kl. 1020 | **Presentation av Datec**

Datec, som står värd för konferensen, presenterar företaget och dess utveckling under det senaste året samt hur man arbetar med fokus på digitalisering av städbranschen.

Kl. 1040 | **Lansering av nytt verktyg i CleanPilot-serien**

Datec lanserar ett nytt, banbrytande verktyg i CleanPilot-serien: CleanPilot Plan.

Kl. 1120 | **Paus**

Kl. 1140 | **Lansering av nytt verktyg forts**



KI. 1215

| **Ämne:**

HUR PÅVERKAS STÄDBRANSCHEN AV AI?



AI (artificiell intelligens) gör nu sitt intåg inom de flesta branscher och öppnar upp för en effektivisering och automatisering som kommer att ge upphov till stora förändringar. Många är osäkra på vad AI egentligen innebär, men de underliggande principerna är faktiskt inte särskilt komplicerade.

Axel Tideman ger oss en inblick i hur man kan använda AI inom flera olika industriella områden. Han är till vardags forskare på Telenor Research, i deras Analytics- and AI-team. Genom exempel och praktiska experiment visar han hur man kan lära en dator att tolka, förstå och agera. Han kommer också att dela med sig av iakttagelser och sina perspektiv på hur han tror att AI kommer att påverka städbranschen.

Axel Tidemann forskar om AI på Telenor Research. Han har en doktorsexamen i AI från NTNU i Norge (2009). Som en del av avhandlingen tillverkade han en simulerad trumrobot som lärde sig spela trummor genom att imitera andra trumslagare. Efter disputationen arbetade han med AI inom fiskerinäringen och nästa generations elnät innan han började forska på Telenor. Han spelar också trummor och tycker om att köra motorcykel.

KI. 1300

| **Lunch**

KI. 1400

| **Ämne:**

FÖRÄNDRINGSARBETE MED "DIGITALA GLASÖGON"



Den snabba digitaliseringen i Norge och internationellt kräver mer av oss som chefer och medarbetare. Det dyker ständigt upp nya trender och behov som måste tillgodoses, men också nya, spännande möjligheter. Så vad bör vi vara uppmärksamma på nu och vad krävs av oss som chefer och medarbetare? Den här engagerande programpunkten ger dig tips och praktiska verktyg som du kan ta med dig till din egen digitaliseringsprocess.

Vigdis Austrheim har över 17 års erfarenhet som chef för olika nordiska verksamheter och som grundare och chef för stora internationella företag. Hon delar med sig av sina erfarenheter från bland annat digitala förändringsprocesser på Microsoft. I dag är hon chefsrådgivare och partner i businessmastering AS.

KI. 1445

| **Ämne:**

EN UPPKOPPLAD STÄDBRANSCH



Internet of Clean är en helt ny plattform där produkter och tjänster knyts samman med hjälp av ny teknologi som sensorer och molnbaserade tjänster. Mona Westrum kommer att prata om hur robotisering och digitalisering skapar nya möjligheter i städbranschen, och hur vi som chefer kan förbereda oss på denna förändring.

Mona Westrum är säljchef för storkunder, samt digitaliseringschef på Lilleborg. Hon har en bakgrund inom IT-branschen och erfarenhet av sälj och marknadsföring på bland annat Cisco och CSC.

KI. 1505

| **Paus och incheckning**

KI. 1535

| **Ämne:**

KUND, KULTUR OCH TEKNIK



Perspektiv på hur man kan arbeta fram en värdebaserad kultur som främjar innovation och motivation i det dagliga arbetet.

Nils Arne Harildstad har 30 års erfarenhet som chef inom turism, finans och försäkring. Han har byggt upp, lett, förändrat och utvecklat organisationer med fokus på människor och kultur som huvudsaklig framgångsfaktor. Nils började 2016 på N3zones Group AS som Group CEO, efter 20 år på Storebrand och If skadeförsäkring, senast som Senior Vice President i Norge.

KI. 1555

| **Ämne:**

FRÅN MOPP TIL IPAD



Hur skapar man kundvärde i en bransch som hela tiden utvecklas? Hur arbetar man för att bygga upp en organisation vars motto är: Vi digitaliserar den svenska städbranschen? Vi är inte längre säljare, utan rådgivare och konsulter som ska hjälpa kunden att hitta de bästa lösningarna för att klara den digitala omställningen. Det är därför en stor fördel att ha fackkompetens och erfarenhet från städbranschen!

Claes Sunebring blev anställd av Procurator för ett år sedan för att bygga upp Procurators Facility Service med fokus på att skapa värde för företagets kunder. Innan dess var han under 12 år ansvarig för Vileda Professional i Sverige. Han har också varit ansvarig projektledare för att bygga upp den nya organisationen Städbranschen Sverige.

KI. 1635 - 1800 | **Minimässa och speeddating**

Datec har bjudit in flera partners till ett minimässa där de presenterar sina produkter och tjänster, delar nyheter och kunskaper. Ett litet mellanmål och en förfriskning kommer också att serveras på utställningsplatsen.

Speeddating: Flera de kunder som har använt CleanPilot under en längre tid kommer att vara tillgängliga för en speeddate där det finns utrymme för frågor och samtal.

KI. 1900 | **Samling i foajén/fördrink**

Vi samlas för mingel och fotografering på röda mattan före festmiddagen. Fördrink.

KI. 2000 | **Festmiddag i konferenssalen**

4-rätters middag serveras i konferenssalen



ONSDAG 07 NOVEMBER

KI. 0900 | **God morgon - Kom i gång!**

Tack för i går! I dag är en ny dag med nya möjligheter!

KI. 0905 | **Ämne:**



ATT STÄLLA OM FÖR OMSTÄLLNING

Vad är skillnaden mellan förändring och omställning? Alla pratar om omställning. Många kräver omställning. Några är rädda för omställning. Omställning och förändring sker hela tiden och är inte något som vi bör varken kräva, önska, vara rädda för eller älska. För omställning och förändring är inte så magiskt eller mystiskt som det kan verka. Om vi är rädda för förändring är vi rädda för livet självt. Allt beror på dig själv och din omgivning.

Christer Lundin ger perspektiv på omställning och olika sätt man kan tänka för att som individ vara bättre förberedd både på att gå in i och vara mitt uppe i en omställningsprocess. Detta gör han genom ett energiskt föredrag som kan ge oss nya perspektiv att ta med oss under resten av dagen.

Christer Lundin är psykolog och har arbetat med organisationspsykologi inom svenskt och norskt näringsliv, med särskilt fokus på hur individer reagerar på omställning. Han har vid flera tillfällen varit involverad i omställningsprocesser i stora företag, till exempel SAAB i Trollhättan. Christer har bland annat varit med och tagit fram omställningsprogram för att hjälpa enskilda individer att ha handlingsinriktat fokus genom omställningsprocesserna.

KI. 0955 | **Ämne:**



STÄDPLANERING I FÖRÄNDRING - MÖJLIGHETER OCH UTMANINGAR

Städplanering är centralt för att kunna säkra dimensionering och genomförande av en städleverans. Kraven på optimering ökar ständigt, samtidigt som man också måste kunna erbjuda ännu flexibla leveranser. Frederik belyser hur detta påverkar städplaneringen, möjligheterna och utmaningarna, samt hur man gör för att möta detta på bästa möjliga sätt.

Genom exempel och egen erfarenhet visar han hur viktigt det är att ha ett korrekt underlag och vara uppmärksam på sina nyckeltal.

Frederik Nålby är en av de mest erfarna planerarna i branschen med sina drygt 20 år på ISS där han framför allt har arbetat med planering, kalkylsystem och utbud. Han är i dag produktchef på Datec AS.

KI. 1015 | **Paus**

KI. 1040 | **Ämne:**



NÄR TACKADE DU EN LOKALVÅRDARE SENAST?

Kjell har som fastighetschef engagerat sig för att städavdelningen i hans organisation ska få vidareutbildning tillsammans med övriga avdelningar under hans ledning. Han är tydlig och målinriktad, och har devisen "tillsammans är vi starkast" som motto. Målet är att säkerställa enhetliga, pålitliga och effektiva leveranser. Arbetet med digitalisering av städavdelningen är ett viktigt steg för att nå det här målet.

Kjell Karlsen är fastighetschef i Elverums kommun i Norge. Efter befäls- och ingenjörutbildning inom Norges försvarsmakt har Kjell arbetat upp över 25 års cheferfarenhet från fastighetsförvaltning inom det offentliga. Innan han tillträdde som fastighetschef 2013 arbetade han 20 år inom det norska försvaret, där han genom olika chefspositioner hade ansvar för uthyrning, drift, underhåll och städning.



KI. 1110

| **Ämne:**



HUR FÖRHÅLLER SIG DEN SVENSKA STÄDBRANSCHEN TILL DEN TEKNISKA UTVECKLINGEN

Städbranschen Sverige grundades 2013 och är en rikstäckande branschorganisation som samlar både privata och offentliga organisationer med fokus på hygieniska och rena fastigheter. De arbetar aktivt för att lyfta och ena den svenska städbranschen. Matthias berättar om organisationens breda arbete för att stötta branschen i den tekniska utvecklingen: Renommé, facklig utveckling, nyckeltal, seminarier, m.m.

Matthias Lindholm är ordförande för Städbranschen Sverige. Han arbetar som affärsutvecklingschef på L&T. Matthias har en gedigen branschkunskap och ett stort intresse för utveckling, kombinerat med en stark vilja. I Matthias arbete och uppdrag ingår att skapa en långsiktig och bärkraftig organisation för ett framåtblickande och ansvarstagande företag inom FM-branschen.

KI. 1145

| **Lunch**

KI. 1245

| **Nätverkande**

Syftet med den här delen av programmet är att underlätta för relationsbyggande och låta nätverksgrupperna ta plats. Du har möjlighet att lära känna chefer från olika organisationer för kompetensutbyte och relationsutveckling.

Gå med i en nätverksgrupp: De olika grupperna berättar om hur de arbetar och vad de har lärt så här långt. Du kommer att träffa Norges största nätverk för datorverktyg för städning och få inblick i relationsbyggande och erfarenhetsutbyte.

KI. 1400

| **Ämne:**



HUR SÄKRAS VÄRDESKAPANDET FÖR KUNDEN

Värdeskapande i alla led är en viktig del av CleanPilot-konceptet. Att se potentialen i värdet för lokalvårdare, leverantör samt kund och slutanvändare är därför mycket viktigt för våra kunder.

Gisle Kristiansen kommer att ge oss inblick i hur CleanPilot-konceptet, som en av flera förbättringsåtgärder, kan användas för att uppnå detta värdeskapande. Ett antal projekt där verktygen används på olika sätt för att uppnå det önskade värdeskapandet kommer att presenteras.

Gisle Kristiansen har arbetat som kundansvarig hos Datec AS i sju år och har haft ansvar för kunduppföljning, support och upplärning av alla våra kunder. Han har en mångårig erfarenhet från ISS, något som han har god nytta av när han interagerar med våra kunder genom rådgivning och stöd i den dagliga verksamheten.

KI. 1430

| **Sammanfattning och utvärdering**

En sammanfattning och utvärdering av konferensen och hur vi kan bygga vidare på relationer och följa upp det som har inspirerat oss ...

KI. 1500

| **Avslutning**

