



# DATEC KONFERANSEN 2018 | 6. - 7. NOVEMBER 📍 MOXY OSLO X

I SAMARBEID MED:



## TIRSDAG 06 NOVEMBER

**Kl. 0930** | **Registrering**

**Kl. 1000** | **Velkommen**

**Kl. 1005** | **Åpning av konferansen**



### MED BRED BAKGRUNN FRA ULIKE DIGITALISERINGSPROSJEKT GIR TONE OSS EN INTRODUKSJON TIL ÅRETS KONFERANSE

**Tone Mjøs**, Stab- og digitaliseringsdirektør i Buskerud Fylkeskommune. Hun har lang og innholdsrik tid i IT-bransjen bak seg før hun gikk til det offentlige i 2011 som Kommunalsjef for IKT og kvalitet i Røyken kommune. Her var hun også en kort periode konstituert rådmann før hun gikk til jobben som hun har i dag hvor hun leder digitaliseringsarbeidet i Buskerud fylkeskommune. Buskerud fylkeskommune skal 01.01.2020 bli en del av Viken fylkeskommune, og Tone leder Viken sin administrative arbeidsgruppe for digitalisering, samhandling og innovasjon.

**Kl. 1020** | **Presentasjon av Datec**

Som vertskap for konferansen, presenterer Datec seg og forteller om utviklingen i selskapet det siste året, og hvordan vi jobber med fokus på digitalisering av renholdsbransjen.

**Kl. 1040** | **Lansering av nytt verktøy i CleanPilot familien**

Datec lanserer et nytt og banebrytende verktøy i CleanPilot familien – CleanPilot Plan.

**Kl. 1120** | **Pause**

**Kl. 1140** | **Lansering av nytt verktøy forts**



KI. 1215

| Tema:



### KUNSTIG INTELLIGENS - PÅVIRKER DET RENHOLDSBRANSJEN?

Kunstig intelligens er et fagfelt som gjør inntog i de fleste industrier, med potensiale for effektivisering og automatisering som vil få store konsekvenser. Kunstig intelligens blir ofte møtt med mangel på forståelse, men de underliggende prinsippene er veldig enkle.

Axel Tidemann gir oss innblikk i hvordan man kan anvende kunstig intelligens på flere industrielle områder. Til daglig jobber han som forsker i Telenor Research, i deres Analytics and AI-gruppe. Gjennom eksempler og praktiske eksperimenter viser han hvordan en datamaskin kan læres opp til å tolke, forstå og handle. Han vil også gi oss sine betraktninger og perspektiver på hvordan han tror kunstig intelligens vil kunne påvirke renholdsbransjen.

**Axel Tidemann** er forsker på kunstig intelligens ved Telenor Research. Han har en doktorgrad i kunstig intelligens fra NTNU (2009), hvor han laget en simulert trommerobot som lærte seg å spille trommer ved å imitere andre trommeslagere. Etter doktorgraden har han jobbet med kunstig intelligens innen fiskerinæringen og neste generasjon strømmnettverk før han begynte som forsker i Telenor. Han er i tillegg trommeslager og liker å kjøre motorsykkel.

KI. 1300

| Lunsj

KI. 1400

| Tema:



### ENDRINGSLEDELSE MED "DIGITALE BRILLER"

En rivende digitalisering i Norge og internasjonalt krever mer av oss som ledere og medarbeidere. Det er nye trender, nye hensyn å ta, andre behov, men også nye og spennende muligheter. Så hva bør vi være oppmerksom på nå, hva kreves av oss som ledere og som medarbeidere?

Gjennom en engasjerende sesjon får du innsikt, tips og praktiske verktøy du kan ta med deg inn i din egen digitaliseringsprosess.

**Vigdis Austrheim** har over 17 års ledererfaring fra norske og nordiske virksomheter, som gründer og som leder i store internasjonale selskap, og deler sine erfaringer bla. fra digitale endringsprosesser i Microsoft. I dag er hun lederrådgiver og partner i businessmastering AS.

KI. 1445

| Tema:



### RENHOLDSBRANSJEN KOBLES TIL INTERNETT

Internet of Clean – en helt ny plattform hvor produkter og tjenester knyttes sammen ved hjelp av ny teknologi som sensorer og skybaserte tjenester. Mona Westrum vil snakke om hvordan robotisering og digitalisering skaper nye muligheter i renholdsbransjen, og hvordan vi som ledere kan forberede oss på denne endringen.

**Mona Westrum** er Salgssjef for storkunder i tillegg til å være Leder for digitalisering i Lilleborg. Hun kommer fra IT-bransjen med erfaring fra salg og marketing i blant annet Cisco og CSC.

KI. 1505

| Pause og innsjekk

KI. 1535

| Tema:



### KUNDE, KULTUR OG TEKNOLOGI

Et perspektiv på å dyrke frem en verdibasert kultur i hverdagen som fremmer motivasjon i kombinasjon med innovasjon.

**Nils Arne Harildstad** har 30 års ledelse erfaring innen reiseliv, finans og forsikring. Han har bygget, ledet, endret og utviklet organisasjoner med menneske i fokus og kultur som en grunnleggende faktor for suksess. Kom til N3zones Group AS i 2016 som Group CEO etter 20 år i Storebrand og If skade-forsikring, senest som Senior Vice President i Norge.

**KI. 1555**



| **Tema:**

### **FRA MOPP TIL IPAD**

Hvordan skaper man verdi for kundene i en bransje som hele tiden er i utvikling? Hvordan arbeider man for å bygge opp en organisasjon som har som motto "Vi digitaliserer den svenske Stådbranschen"? Vi er ikke lengre bare selgere, men rådgivere og konsulenter som skal hjelpe kunden å finne de beste løsningene for å møte den digitale omstillingen. Da er det en fordel med riktig fagkompetanse og erfaring fra renholdsbransjen!

**Claes Sunebring** ble ansatt i Procurator for ett års siden for å bygge opp Procurators Facility Service del med fokus på å skape verdi for Procurators kunder. Han har tidligere vært ansvarlig for Vileda Professional i Sverige i 12 år. Han har også vært ansvarlig prosjektleder for oppbygging av den nye organisasjonen Stådbranschen Sverige.

**KI. 1635 - 1800** | **Minimesse og Speeddating**

Datec har invitert flere partnere med til en minimesse der de presenterer sine produkter og tjenester, deler nyheter og kunnskap. En liten snack og forfriskning vil også blir servert i messeområdet.

**Speeddating:** Flere av de kunder som har benyttet CleanPilot i lengre tid vil være tilgjengelige for en speeddate for spørsmål og diskusjon.

**KI. 1900** | **Samling i foajeen m/aperitif**

Vi samles for hyggelig prat og fotografering på rød løper før festmiddagen. Aperitif blir servert.

**KI. 2000** | **Festmiddag i konferansesalen**

4-retters middag servert i konferansesalen



## ONSDAG 07 NOVEMBER

### KI. 0900 | **God morgen – Kom i gang!**

Takk for i går – Ny dag nye muligheter!

### KI. 0905 | **Tema:**



#### Å STILLE OM FOR OMSTILLING

Hva er skillet mellom endring og omstilling? Alle snakker om omstilling. Mange krever omstilling. Noen er redde for omstilling. Omstilling og endring omgir oss hele tiden og er ikke noe vi bør hverken kreve, ønske, frykte eller elske. For omstilling og endring er ikke så magisk og så skummelt som det kan virke. Frykter vi den, så frykter vi livet. Det er deg og dine omgivelser det kommer an på.

Christer Lundin gir perspektiver og måter å tenke om omstilling på som gjør oss bedre rustet, som individer til både å gå inn i, og stå i omstillingsprosesser. Dette gjør han gjennom et energisk foredrag som kan gi oss perspektiver inn i dagen.

**Christer Lundin** er psykolog, med erfaring fra svensk og norsk næringsliv som organisasjonspsykolog med særlig fokus på individers forhold til omstilling. Han har ved flere anledninger vært involvert i omstillingsprosesser i større bedrifter, blant annet for SAAB i Trollhättan. Han har blant annet vært med å lage egne programmer i omstilling for å hjelpe enkeltindivider til å ha et handlingsrettet fokus gjennom omstillingsprosessene.

### KI. 0955 | **Tema:**



#### RENHOLDSPLANLEGGING I ENDRING – MULIGHETER OG UTFORDRINGER

Renholdsplanlegging er sentralt for å kunne sikre dimensjonering og gjennomføring av en renholdsleveranse. Det er stadig økende krav til optimalisering, samtidig som det også er behov for å tilby mer fleksible leveranser. Frederik belyser hvordan dette påvirker renholdsplanleggingen og hvilke muligheter og utfordringer som ligger i dette, og hvordan man kan møte dette på best mulig måte. Gjennom eksempler og egen erfaring viser han hvor viktig det er med riktig grunnlag og et bevisst forhold til egne nøkkeltall.

**Frederik Nålby** er en av bransjens mest erfarne planleggere med sine over 20 år i ISS der han har jobbet med hovedsaklig med planlegging, kalkylesystem og tilbud. Han er i dag produktsjef i Datec AS.

### KI. 1015 | **Pause**

### KI. 1040 | **Tema:**



#### NÅR TAKKET DU EN RENHOLDER SIST?

Karlsen har som eiendomssjef engasjert seg i at renholdsavdelingen skal dyktiggjøres i egen organisasjon i samhandling med de øvrige avdelingene under hans kommando. Kjell er målbevisst og tydelig, og har som motto at «sammen er vi best». Målet er å sikre helhetlige, forsvarlige og effektive leveranser. Arbeidet med digitalisering av renholdsavdelingen er et vesentlig bidrag til måloppnåelsen.

**Kjell Karlsen** er eiendomssjef i Elverum kommune. Etter sin utdanning som befal og ingeniør i Forsvaret har Kjell opparbeidet seg over 25 års ledererfaring fra eiendomsforvaltning i det offentlige. Før han tiltrådte som eiendomssjef i 2013 jobbet han 20 år i Forsvarssektoren hvor han gjennom ulike lederstillinger hadde ansvar for utleie, drift, vedlikehold og renhold.



KI. 1110

| Tema:



### HVORDAN MØTER DEN SVENSKKE RENHOLDSBRANSJEN DEN TEKNOLOGISKE UTVIKLINGEN

Städbranschen Sverige ble etablert i 2013, og er en riksdekkende bransjeorganisasjon som samler både privat og offentlige organisasjoner med fokus på hygieniske og rene bygg. De jobber aktivt i den svenske renholdsbransjen med aktiviteter for å løfte og samle bransjen. Lindholm forteller hvordan de jobber bredt for å støtte bransjen i møtet med utviklingen: Rennomé, faglig utvikling, nøkkeltal, seminarer m.m.

**Matthias Lindholm** er leder av Städbranschen Sverige. Han jobber som forretningsutviklingsleder ved L & T. Matthias har en solid bransjekunnskap og stor interesse for utvikling kombinert med en sterk vilje. Matthias' arbeid og oppdrag inkluderer å skape en langsiktig og bærekraftig organisasjon for et fremtidsrettet og ansvarlig selskap i FM-bransjen.

KI. 1145

| Lunsj

KI. 1245

| Nettverksbygging

Det er 7 regionale nettverksgrupper under Datecparaplyen i Norge. I denne delen av programmet vil vi presentere tanken bak nettverksgruppene, lederne av de ulike nettverksgruppene, og en oversikt over hovedarbeidsområder for gruppene. I tillegg deler vi oss i regionale sesjoner slik at alle får mulighet til å bli kjent med sitt lokale nettverksarbeid.

**Delta i Nettverksgruppe:** Det er åpent for alle kunder og en fin arena for erfaringsutveksling i forhold til bruken av våre produkter. Her er det også mulighet for å bygge nettverk lokalt slik at det er lettere å finne hvem en kan diskutere med i forhold til å ta ut potensialet i hele CleanPilot konseptet.

KI. 1400

| Tema:



### HVORDAN SIKRE VERDISKAPINGEN HOS KUNDEN

Verdiskapning i alle ledd er en viktig del av CleanPilot-konseptet. Det å ta ut potensialet i verdien for renholderen, leverandøren, samt kunde og sluttbruker er følgelig et viktig mål for våre kunder. Gisle Kristiansen vil gi oss innblikk i hvordan CleanPilot-konseptet, som et av flere forbedringstiltak, kan benyttes for å oppnå denne verdiskapningen. Det vil bli presentert et knippe av prosjekter, der verktøyene er benyttet på forskjellige måter for å oppnå den ønskede verdiskapningen.

**Gisle Kristiansen**, har arbeidet hos Datec AS i 7 år som Kundeansvarlig, og har hatt ansvaret for kundeoppfølging, support og opplæring overfor alle våre kunder. Han har en mangeårig bakgrunn fra ISS som han drar god nytte av i sin interaksjon med våre kunder i form av rådgivning og støtte i den daglige driften.

KI. 1430

| Oppsummering - Evaluering

En oppsummering av konferansen. Evaluering og hvordan vi kan bygge relasjoner videre og følge opp det vi har blitt inspirert på...

KI. 1500

| Avslutning vel hjem

